



VANDALO



**PROPOSTA E PLANO,  
ESTRATÉGICO  
*DE* CONTEÚDO  
INSTITUCIONAL**

# Por que a produção de conteúdo audiovisual é um pilar da estratégia de qualquer marca do segmento financeiro?





**A prevalência dos arquétipos de marca deste segmento figuram entre Sábio, Explorador e Governador.**

**E o que todos esses arquétipos e brand personas tem em comum?**

**Precisam demonstrar que são autoridade em seus domínios.**

**Por isso, o conteúdo é a impressão digital de marcas deste segmento.**

Quando seu cliente procura um tutorial na internet,  
procura um texto ou um vídeo?

Uma boa estratégia em vídeo  
pode aumentar em

**74%\***

a compreensão do  
público sobre o serviço  
que a sua empresa oferece

**INFORMAR,  
EDUCAR  
& ENGAJAR.**

Para marcas que ainda  
precisam explicar o que  
fazem, o vídeo é melhor do  
que qualquer formato de  
conteúdo.

Construção de  
**marca é**  
consistência.

**E consistência se**  
faz com **presença**  
digital.

Engajamento nas redes sociais

Conteúdo audiovisual  
aumenta o alcance de suas postagens  
mais do que com qualquer outro formato.\*

> *interesse* > *interações* > *engajamento* > *tráfego orgânico*



# OMNI CHANNEL

→ **CRM, Social Media, Earned Media, Social Ads, Trade, OOH.**

**Uma régua de conteúdos em vídeo pode ser desdobrada para os principais canais de dispositivos mobile e desktop.**

# DIFERENTES APLICAÇÕES, DIFERENTES ESTRUTURAS.

Vídeos para uso em apresentações corporativas tradicionais obedecem a uma estrutura de padrão descritivo crescente (Origem, missão, propósito, fundadores, produtos e serviços, trajetória, clientes e visão de futuro), enquanto vídeos hospedados em plataformas precisam garantir a retenção da audiência, o que demanda uma estrutura baseada em capturar nos primeiros segundos a atenção do usuário, e construir um arco narrativo com mais cortes e dinamismo.

**1 OBJETIVO**

**2 ROTEIROS**

**3 OBJETIVO**

# HOW TO

**A partir da mesma base do roteiro enviado pela Vita Investimentos, derivamos dois modelos de roteiro principais, que após aprovação, serão transformados em diferentes versões de filmes institucionais, servindo de base para a captação e pós-produção.**

**A Vita acompanha todas as etapas de desenvolvimento, da aprovação dos desdobramentos do roteiro, a pré-produção, às versões off e online da entrega.**

# **REDUÇÕES + SHORTS**

**Para otimizar o esforço de produção do vídeo principal, incluímos um pacote completo para complementar a divulgação do conteúdo.**

## **11 VIDEOS**

**1 Institucional Master**

**1 Institucional Digital Full**

**3 Versões shorts para Feed**

**6 Cortes 15' para Social Media**

# **RECOMENDAÇÕES DE ROTEIRIZAÇÃO**

**Nosso time apoia e orienta a criação e estruturação do roteiro de vídeo. O objetivo não é assumir ou interferir no controle criativo do filme, mas facilitar a melhor tradução possível da necessidade do briefing.**

**Esta consultoria especializada não é cobrada, é opcional.**

**As marcas terão sempre autonomia e conhecimento da realidade do próprio negócio.**

**Ao mesmo, entendemos que a co-criação pode qualificar ainda mais a entrega final.**

# RECOMENDAÇÕES DE DISTRIBUIÇÃO

**Incluimos dentro de todas as propostas um plano tático para a distribuição dos conteúdos, incluindo as respectivas aplicações no funil, e ainda a opção de um plano de mídia always on.**

# ENTREGÁVEIS

- Consultoria em roteirização (apoio na evolução e desenvolvimento dos roteiros)
- Plano de aplicação para todos os formatos entregues.
- Versão Corporate
- Versão Hero
- Pacote de 6 reduções (cortes) para reels/ Tik Tok/ stories
- Pacote de 3 versões (shorts) para Youtube, feed instagram e whatsapp

# INVESTIMENTO

**R\$ 25.000,00.-**



**VAMOS?**